



Муниципальное бюджетное учреждение культуры городского округа Самара
«Самарская муниципальная информационно-библиотечная система»

Создание контент-плана в помощь библиотекарю

Спикер: Морозова Юлия Дмитриевна, библиотекарь второй категории
отдела развития

Контент-план

Контент-план — это важнейший инструмент управления сообществом в социальных сетях, который помогает структурировать публикации, удерживать внимание аудитории и достигать поставленных целей (увеличение охвата, рост вовлеченности и т.д.).

Правильно составленный контент-план способствует созданию качественного, интересного и регулярного контента, удовлетворяя потребности подписчиков и поддерживая интерес целевой аудитории.

С чего начать составление контент-плана?

Найти оптимальный для себя способ ведения КП

Можно писать от руки в блокноте или вести таблицу **Excel** или **Яндекс.Таблицы** (второй вариант подходит для работы «в команде»)

Суть в том, чтобы наглядно видеть в разрезе недели / месяца / года то, о чем вы будете писать

Изучение потребностей и интересов аудитории

- Какого возраста ваши читатели? (Смотрите по статистике)
- Чем увлекаются посетители библиотеки? (Любимый жанр, художественная или отраслевая литература и т.д., можно провести опрос или посмотреть, какие книги больше берут)
- Что мотивирует ваших подписчиков посещать библиотеку? (Лекции, концерты, вечера, клубы и т.д., можно провести опрос)

Рубрикация

- Постоянными рубриками могут стать еженедельные цитаты, подборки книг, приглашение к обсуждению литературы, а также проекты библиотек
- Анонсы и пострелизы могут появляться под хэштегами #АнонсыСМИБС и #НовостиСМИБС соответственно, что тоже являются рубрикой
- Главное, чтобы рубрики соответствовали интересами аудитории и целям группы

Выбор формата контента

- Возможные форматы: пост, статья, опрос, видео, клип, история
- Формат контента определяется от интересов вашей аудитории, популярности и технических возможностей
- Популярные форматы не равняется интересам аудитории, поэтому важно выявлять именно то, что «заходит» в вашей группе

Контент-план

Номер недели	Тип контента	Понедельник	Вторник	Среда	Четверг	Пятница	Суббота	Воскресенье
		26 мая	27 мая	28 мая	29 мая	30 мая	31 мая	1 июня
Первая неделя	Информационный							
	Развлекательный							
	Интерактивный							
	Познавательный							

Типы контента

- Информационный контент – рассказывает пользователю о чем-то (новости, анонсы...)
- Развлекательный контент – дает аудитории отвлечься (игры, мемы, клипы)
- Интерактивный контент – провоцирует активную реакцию пользователя, будь то голосование, игра, обсуждение или прямое участие
- Познавательный контент – полезный образовательный материал, направленный на расширение знаний и/или приобретение практических НАВЫКОВ

*Основу составляет информационный и познавательный контент, развлекательный и интерактивный лишь «разбавляют» их

Распределите посты по видам контента

- Пост-релиз «Книги ОЗ»
- Анонс мероприятия
- Опрос о любимых жанрах читателей
- Литературный мем
- Подборка книг ко Дню защиты детей
- Краеведческий видеопроjekt библиотеки
- Фотографии с новыми книгами в фонде библиотеки
- Реклама сайта

*Виды контента: информационный, развлекательный, интерактивный, познавательный

Распределите посты по видам контента

Номер недели	Тип контента	Понедельник	Вторник	Среда	Четверг	Пятница	Суббота	Воскресенье
		26 мая	27 мая	28 мая	29 мая	30 мая	31 мая	1 июня
Четвёртая неделя	Информационный	Пост-релиз «Книги 03»		Анонс			Пополнение фонда	Реклама сайта
	Развлекательный				Мем			
	Интерактивный		Опрос					
	Познавательный	Видеопроект				Подборка книг		

Материалы для составления КП

- План мероприятий
- Календарь праздников
- Календарь знаменательных и памятных дат
- Книги-юбиляры 2025 года

Задание

Составьте контент-план на неделю, учитывая, что в основе находится информационный и познавательный контент, а развлекательный составляет 20% от всех постов

Спасибо за внимание

